

東北大学全学教育科目 情報基礎 A

第5回 文書の作成

Word の使い方の簡単な説明

担当: 大学院情報科学研究科

塩浦 昭義

今日の課題

Wordを使って、
イベント企画の
告知文書を
作成しましょう。

※類似した内容
の文書はレポート
として認めません

東北楽天ゴールデンイーグルス観戦ツアーのお知らせ

東北大学大学院 情報科学研究科
2008年5月8日



1. はじめに

球団発足4年目となる我々が楽天イーグルスですが、現時点でAクラスと好調を維持しております。今年は戦力も整い、バッティングでは昨年2冠王の山崎(武)、ピッチングでは故障から復活の岩隈、昨年新人王のマー君など、活躍が期待できる選手ばかりで、今年こそはクライマックスシリーズ進出できそうです。さて、東北大学大学院情報科学研究科では、塩浦准教授担当の講義「情報基礎A」受講者を対象に、「楽天イーグルス観戦ツアー」を企画致しました。皆様お誘い合わせの上、ふるってご参加下さい。

2. ツアーの内容

2.1. 観戦する試合

塩浦准教授の誕生日に行われる5月15日(木)のオリックスブルーロースターズバファローズとの試合です。試合開始は18:00の予定です。楽天とは因縁の深いオリックス。もともとオリックスと近鉄の合併の際に誕生したのが楽天でしたが、その当時の選手はオリックスから不要とされた選手でしたので、当然オリックス相手にやる気も出てくるわけです。現時点での成績では最下位オリックスより上位にいる楽天ですが、試合が盛り上がるのは間違いありません！

2.2. 予定

- 16:30 --- 仙台駅東口ペDESTリアンズデッキに集合
- 16:40 --- クリネックススタジアム宮城まで徒歩で移動
- 17:10 --- 球場に到着、試合開始まで球場でのイベント、飲食を楽しむ
- 18:00 --- 試合開始
- 21:30 --- 試合終了(予定)、ヒーローインタビューを見物(楽天勝利の場合)
- 22:00 --- 仙台駅東口近辺で祝勝会(楽天勝利の場合)

基本的に遅刻した人は置いていきます。遅刻した人は途中で合流してください

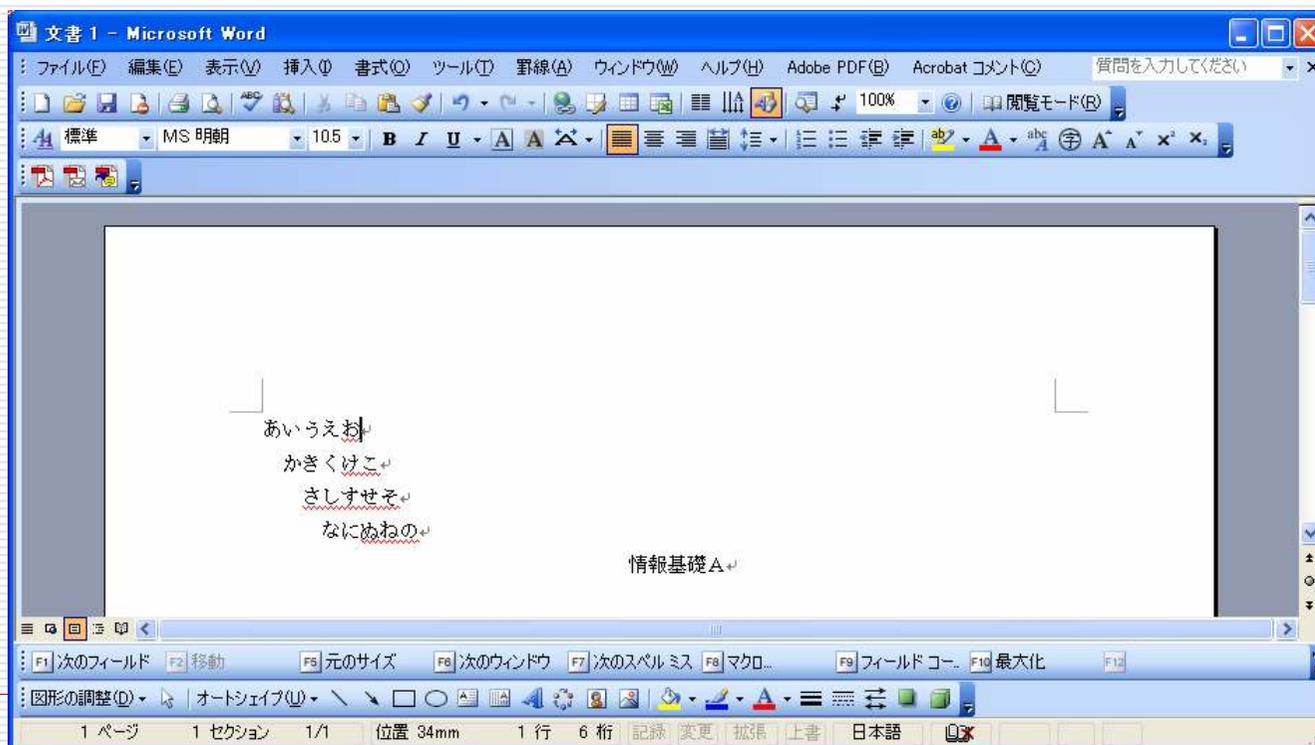
2.3. 参加費

参加費は必要ありません。ただし、交通費、チケット代等は実費となります。

3. 注意事項

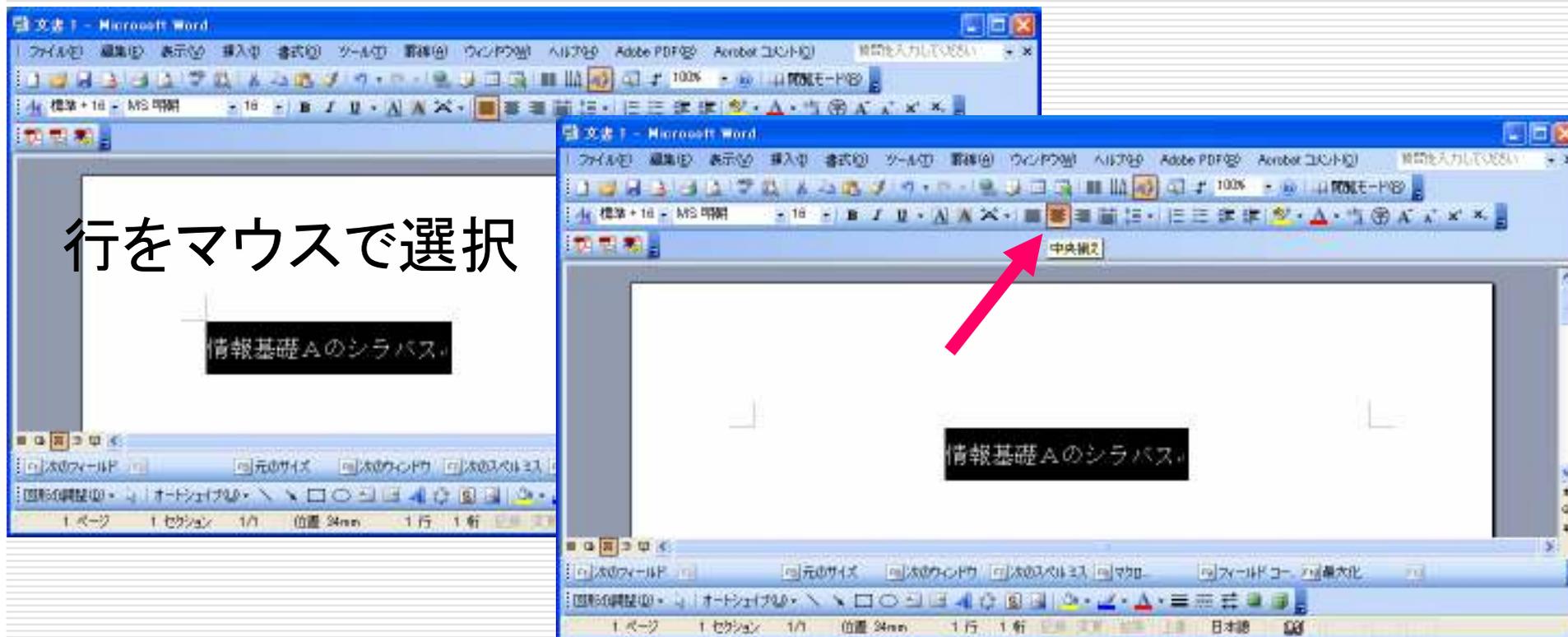
文書の簡単な作成方法

- とにかく文字を入力していく
- レイアウトは改行と空白を利用



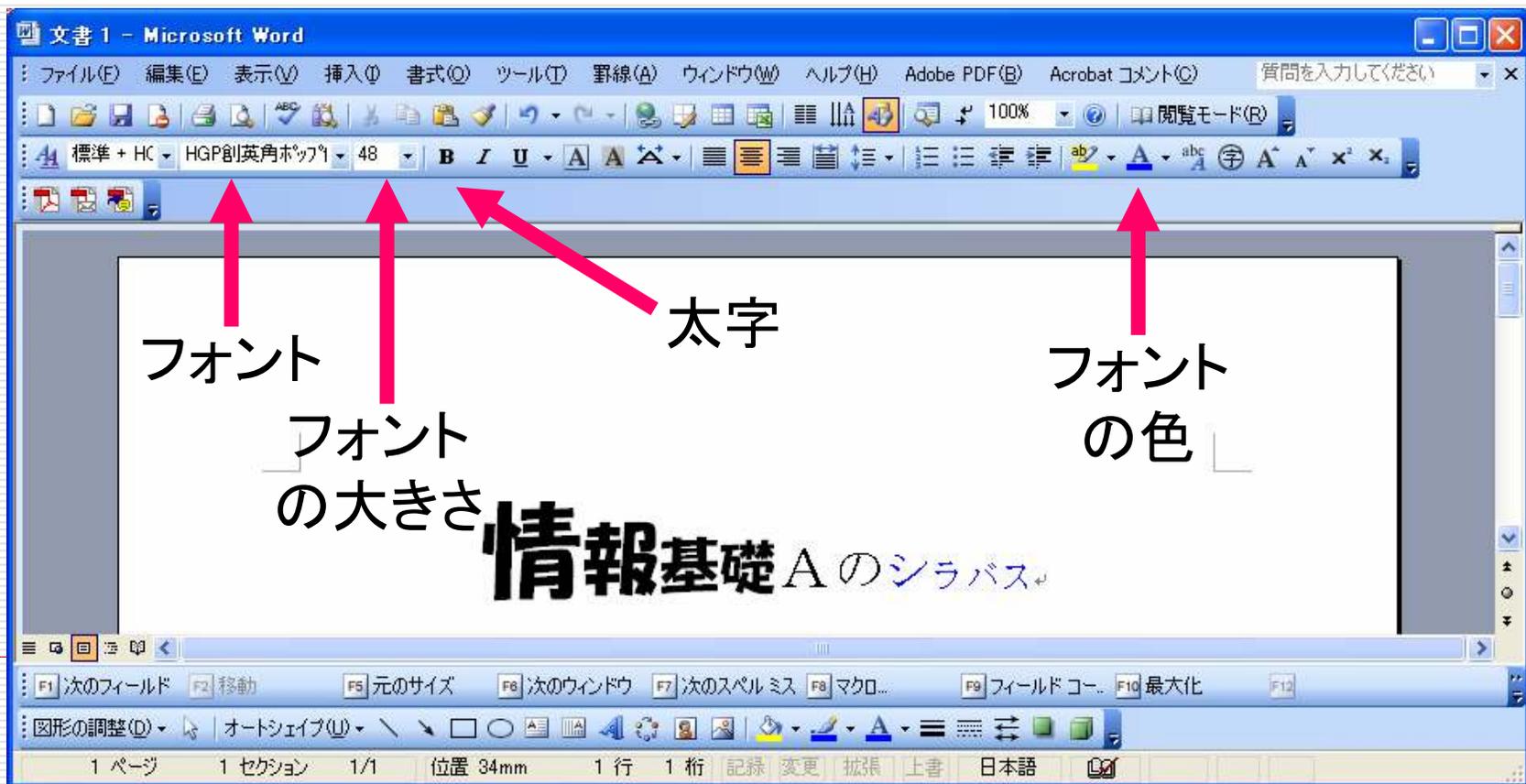
文書の簡単な作成方法

- 中央揃え, 右揃え, 左揃えは行を選択した後, ボタンをクリック



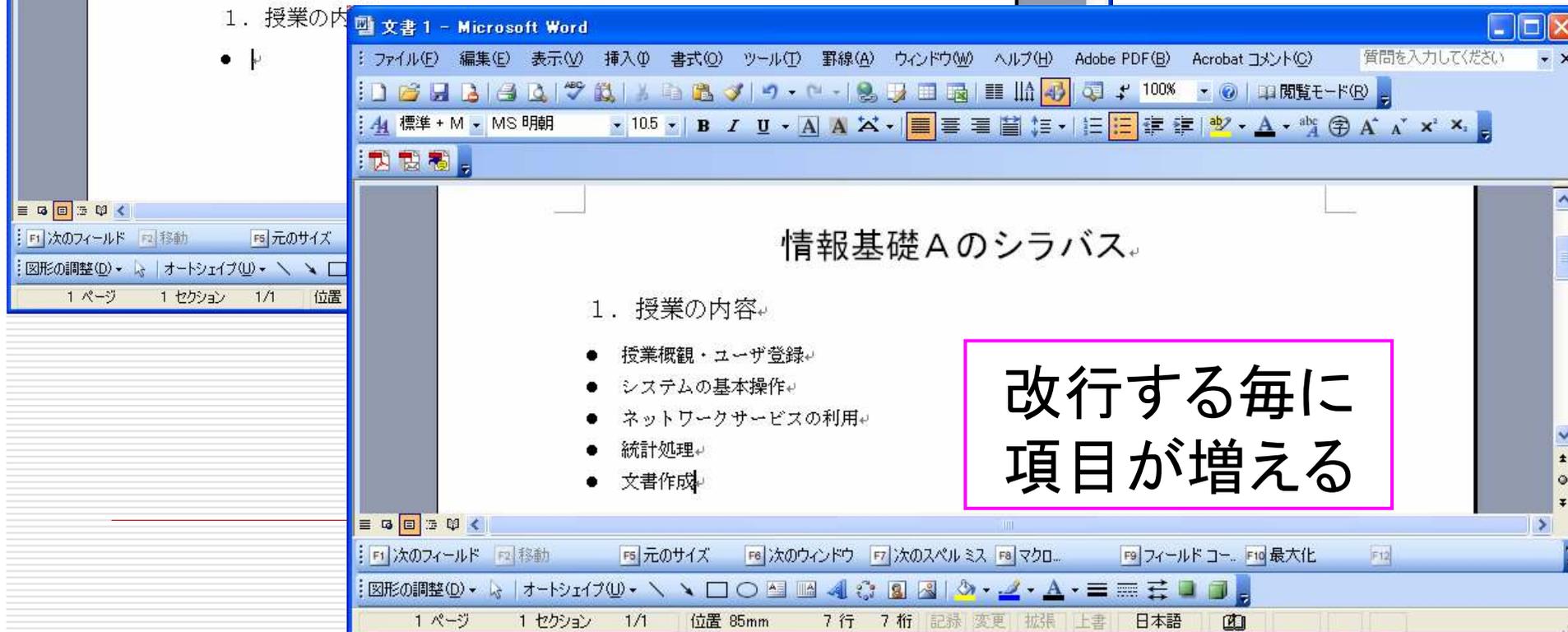
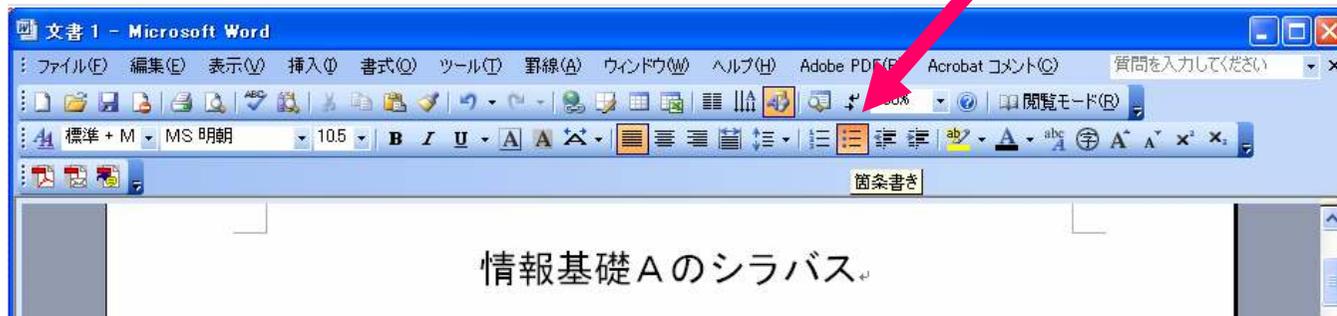
文字の調節

- 大きさ, フォントの種類, 色などはボタンで選択

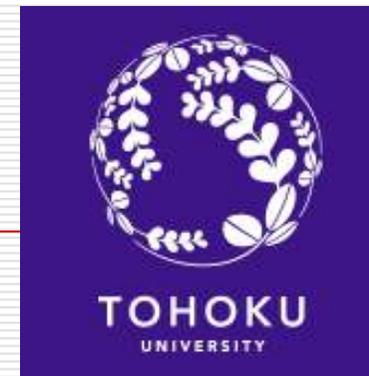


箇条書き

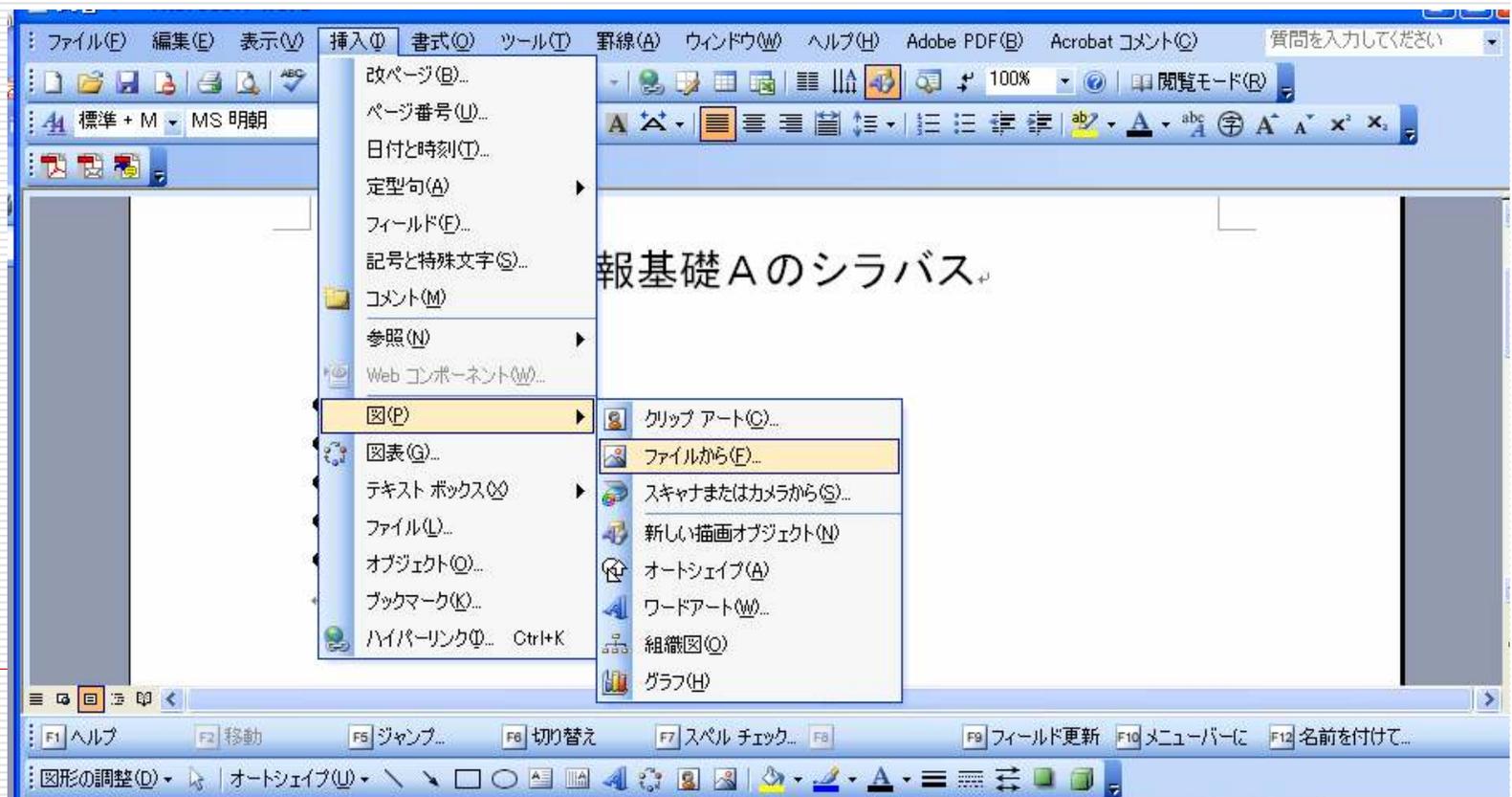
ここをクリック



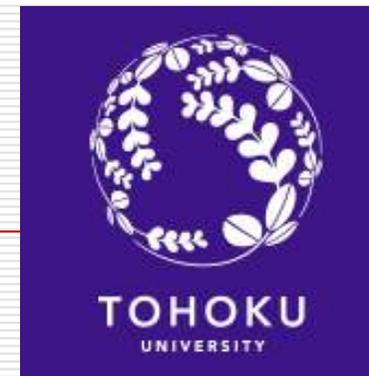
図の挿入



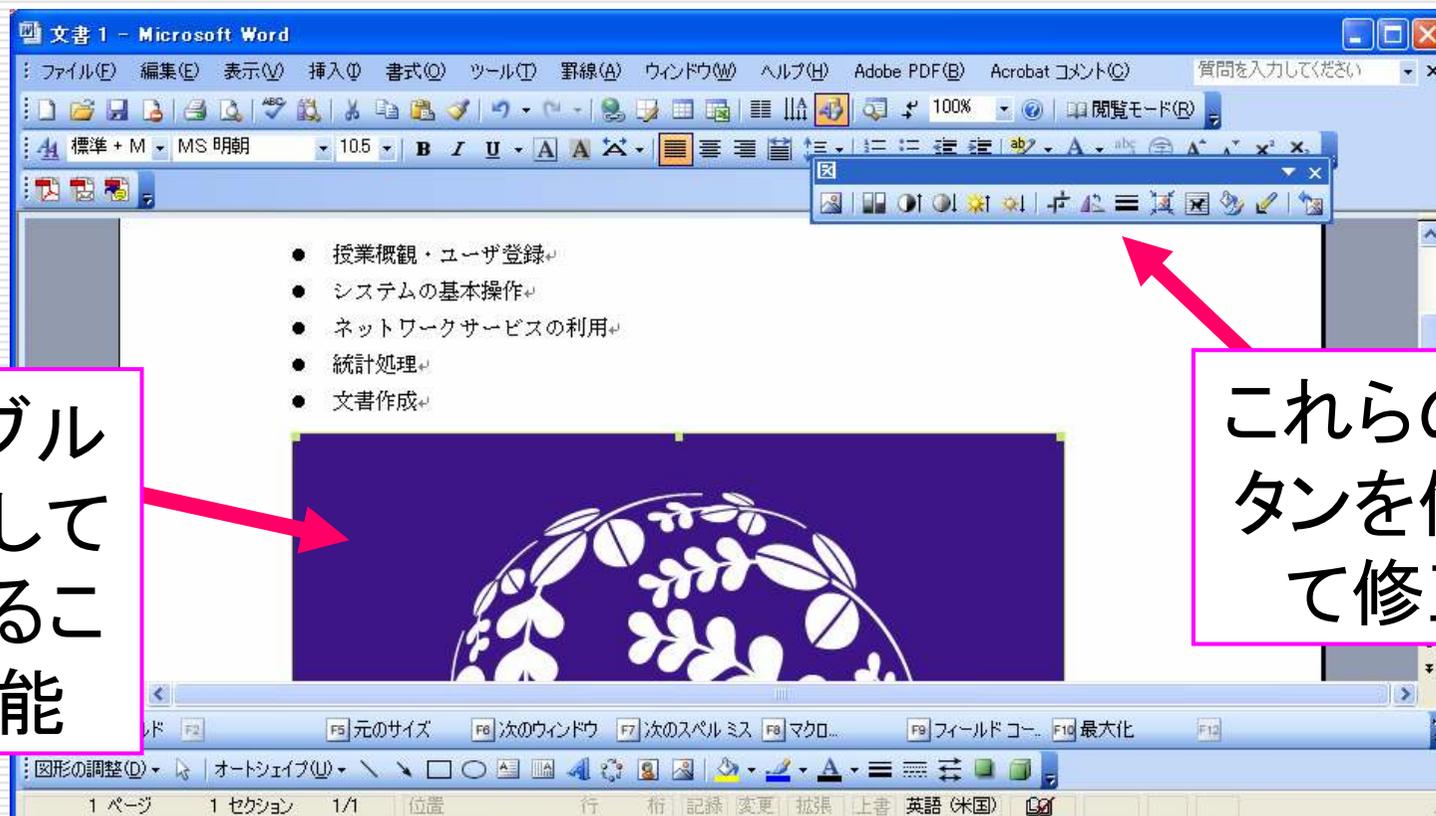
- 東北大学のロゴを挿入したい
 - Wordのメニューバーから「挿入」→「図」→「ファイルから」を選択



図の挿入



- 東北大学のロゴを挿入したい
 - 挿入した図の大きさ, 配置などを適宜修正する



図をダブル
クリックして
修正するこ
とも可能

これらのボ
タンを使っ
て修正

図に関する注意

- Webページから図をコピーする際はそのページの利用規約に従うこと。無断使用は法的に罰せられることもあります



The screenshot shows a web page titled "Tohoku University 東北大学ロゴマーク使用マニュアル" (Tohoku University Logo Mark Usage Manual). The page is in Japanese and includes a navigation menu with "CONTENTS | 前へ | 次へ". The main content is under the heading "1.3 ロゴマーク使用権者" (1.3 Logo Mark Usage Rights). It states that logo marks can be used by the following organizations and individuals:

- (1) 東北大学の教職員(非常勤職員も含む)および学生
- (2) 東北大学の本部、部局等の研究教育組織・センター・病院等
- (3) 東北大学で正式に認めた学友会・同好会等の学生組織
- (4) 東北大学出版会・東北大学同窓会等の東北大学で別途認めた東北大学と関係の深い団体等
- (5) 東北大学知財本部の許可を得て、ロゴマーク入り商品を販売する団体および個人等

It also notes that the Media Adjustment Committee may prohibit the use of logo marks if they are used inappropriately.

Page navigation: CONTENTS | 前へ | 次へ